SYLT1

DAS SYLTER FERNSEHEN

MEDIADATEN
2018

FERNSEHEN MIT MEERBLICK

SYLT1 – der einzige Fernsehsender der beliebten Nordseeinsel sendet 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr Sylt-Nachrichten, Wetter, Veranstaltungstipps, Berichte, Reportagen, das Magazin „SYLTZEIT“ und vieles mehr rund um die Insel Sylt.

WIR ZEIGEN SYLT

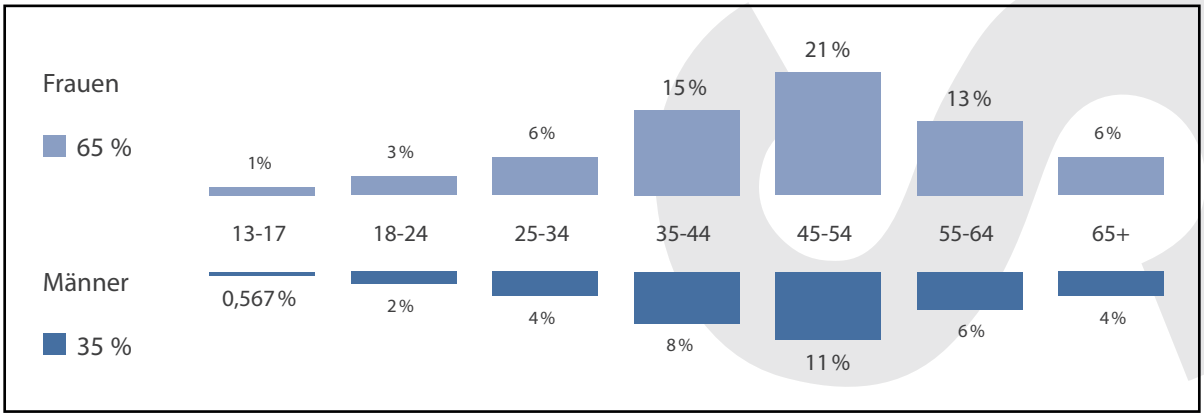
SYLT1 erreicht rund 1.3 Mio. Haushalte über das digitale Kabelnetz: Von Sylt über Flensburg, Kiel bis nach Hamburg. Über den Web-Live-Stream auf www.sylt1.tv kann SYLT1 weltweit empfangen werden. Auch in sozialen Medien ist SYLT1 aktiv – ca. 84.000 Fans hat SYLT1 bei Facebook. Daneben halten wir über Instagram, den regelmäßig erscheinenden Newsletter und die SYLT1-App unsere Community immer auf dem Laufenden.

ÜBERALL

Sylt ist kein regional begrenztes, sondern ein internationales Phänomen. Die zahlreichen Sylt-Liebhaber sind ständig daran interessiert, was vor, während und nach ihrem Urlaub auf ihrer Lieblingsinsel passiert. Wir sind für sie da! Aber auch für Sylter stellt SYLT1 eine spannende Informationsquelle dar.

ZIELGRUPPE

Unsere Kernzielgruppe „weiblich zwischen 35 und 65 Jahren“ wurde aus den Abonnenten unseres Facebook-Auftritts ermittelt.



SENDUNGEN

SYLT1 Nachrichten

Täglich von Montag bis Freitag - bestens informiert

SYLT1 WETTER

Die beste Wettervorhersage der Insel. Jeden Tag neu.

SYLTZEIT

Das Talk-Magazin auf SYLT1 immer mit spannenden Gästen - täglich ab 18:00

DIE WOCHE

Der Rückblick auf die wichtigsten Themen der vergangenen Woche. Kompakt in 3 Minuten zusammengefasst

DIE INSEL

Berichte, Reportagen und Dokumentationen rund um die Nordseeinsel

ZEITLOS

Zeitlos bringt mit den schönsten Landschafts-aufnahmen das perfekte Syltgefühl nach Hause. Entspannung pur.

SYLTFIT

Gesund in den Tag starten. Von Strandgymnastik über Yoga bis zur Meditation laden unsere Fitnesstrainer zum Mitmachen ein.

SYLT1 trifft

Prominente aus Kino, Fernsehen, Sport und Politik stehen uns Rede und Antwort.

SYLTZEIT

Die SYLTZEIT, das SYLT1-Talk-Format mit dem charmanten Wiedererkennungswert. Zwei rote Sitzsäcke durchqueren die nördlichste Insel der Bundesrepublik » von List bis Hörnum, von Westerland bis Morsum. Kein Platz ist zu exotisch, kein Quadratmeter unerreichbar. Dabei gilt stets: Kein Script, keine sterile Studioatmospähre, keine Schnörkeleien - einfach persönlich, ehrlich, direkt und ungeschnitten – das ist die SYLTZEIT auf SYLT1.

Seit September 2015 fängt das Format den Inselflair ein und stellt Menschen und ihre Geschichten mit Sylt-Bezug vor. Egal ob Insulaner oder Festländer - wenn ein Bezug zu Sylt besteht, dann wird er auf den roten Sitzsäcken aufgedeck.

UHRZEIT	MONTAG	DIENSTAG
	08.01.2018	09.01.2018
SYLT1 DAS SYLTER FERNSEHEN	ab 18:00 - SYLTZEIT mit Jürgen Gosch	ab 0650 - List
06:00	00: SYLTZEIT mit Pius Regli das Sylt-Magazin mit Nachrichten Wetter und Veranstaltungstipps 30: Yoga am Meer 40: SYLT1 unterwegs - Helgoland 45: SYLT1 trifft Otto 50: Die Sylter Seifenmanufaktur 55: ZEITLOS am Watt im Morsum	00: SYLTZEIT mit Jürgen Gosch das Sylt-Magazin mit Nachrichten Wetter und Veranstaltungstipps 30: Bauch Beine Po Gymnastik am Strand 48: ZEITLOS am Leuchtturm von Hörnum 50: Das nördlichste Dorf Deutschlands: List
	18:48 - Die Zukunft des Flughafen Westerland	18:25 - Mit dem Fahrrad auf Sylt
16:00	00: SYLTZEIT mit Pius Regli das Sylt-Magazin mit Nachrichten, Wetter und Veranstaltungstipps 30: Infomercial 1 45: Infomercial 2	00: SYLTZEIT mit Jürgen Gosch das Sylt-Magazin mit Nachrichten, Wetter und Veranstaltungstipps 30: Infomercial 1 45: Infomercial 2
18:00	00: SYLTZEIT mit Jürgen Gosch das Sylt-Magazin mit Nachrichten, Wetter und Veranstaltungstipps 30: Strandgut auf Sylt 40: Kampen - Juwel der Insel 43: ZEITLOS am Kliff in Kampen 45: Beitrag: Tierheim auf Sylt 48: Die Zukunft des Flughafen Westerland 50: ZEITLOS am Lister Hafen	00: SYLTZEIT mit Bürgermeister Nikolas Häckel - das Sylt-Magazin mit Nachrichten,Wetter und Veranstaltungstipps 25: Mit dem Fahrrad auf Sylt 35: Aus Sylts Geschichte mit Frank Deppe 45: Sylts Straßennamen 55: ZEITLOS bei der Sansibar in Rantum

PROGRAMM

Das tägliche Programm von SYLT1 besteht generell aus zwei halben Stunden, die in verschiedenen Variationen über 24 Stunden hinweg gesendet werden.

Die ersten 30 Minuten

Zu jeder vollen Stunde wird eine SYLTZEIT ausgestrahlt. Dieses Talk-Format hat eine Länge von ungefähr 25 Minuten und besteht aus vier Gesprächsblöcken a vier Minuten. Nach jedem Block werden die neuesten Nachrichten, das aktuelle Wetter und Veranstaltungstipps eingespielt. Ab 18:00 wird eine neue Ausgabe der SYLTZEIT gesendet.

Die zweiten 30 Minuten

Zwischen 6:30 und 15:30 läuft zu Beginn der zweiten halben Stunde Sport zum Mitmachen vor Sylt-Kulisse.

Ab 16:30 laufen „Die Insel“ (Reportagen und Beiträge mit Syltbezug), „SYLT1 trifft“ und ZEITLOS (die schönsten Landschaftsaufnahmen der Insel) im Programm.

EINSCHALTQUOTE

Unsere Einschaltquote wird seit Juli 2017 durch den zertifizierten Messungsanbieter „Infonline - Digital Audience Measurement“ ermittelt. Diese Messung basiert auf dem modernen HbbTV - Verfahren, bei welchem anonymisierte Pings moderner Smart TVs gemessen werden.
Nach einer von der Landesmedienanstalt ermittelten Hochrechnungsquote ergeben sich folgende monatliche Zuschauerzahlen seit Beginn unserer Messungen:

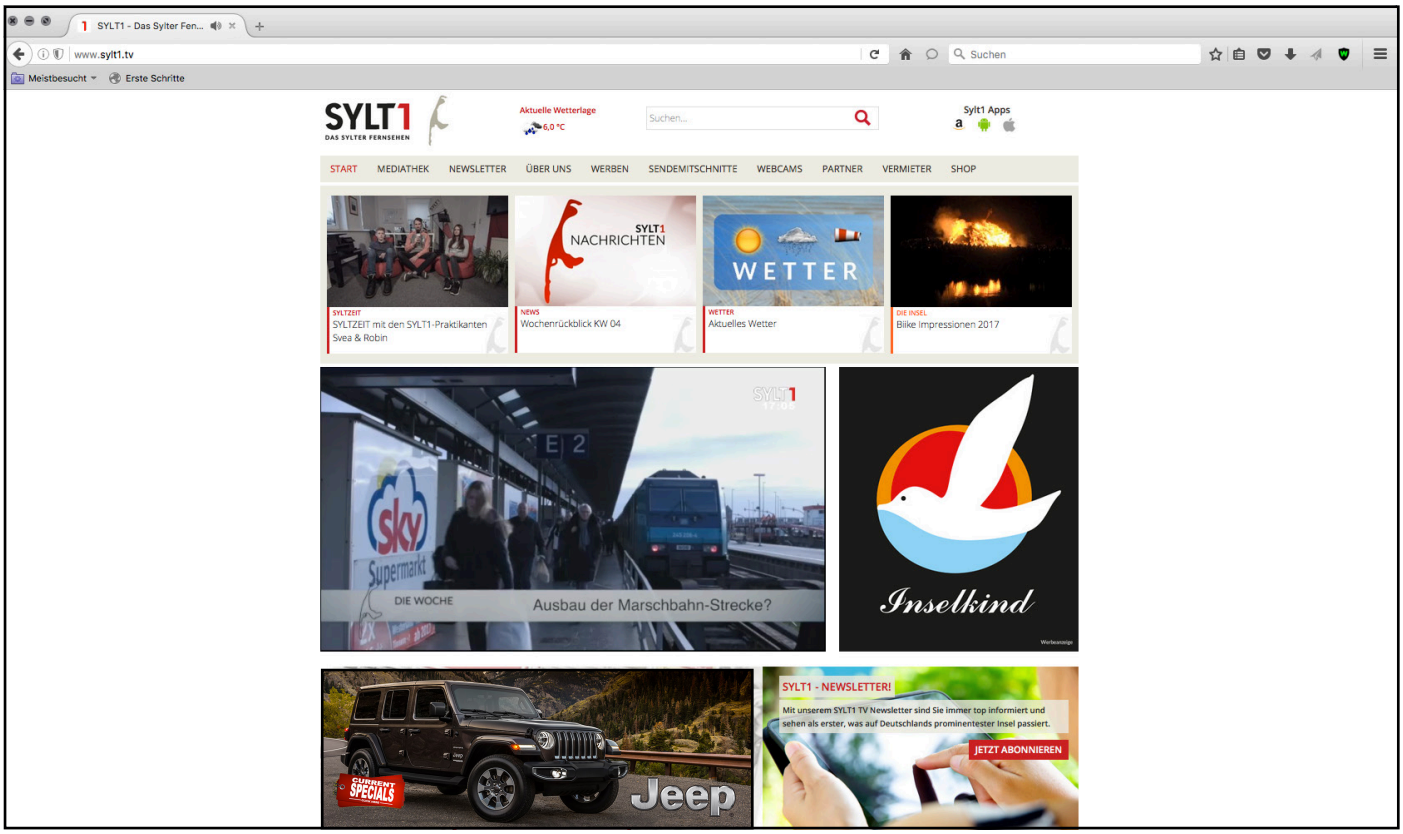
Juli 2017: **1.105.000 -** August 2017: **961.008** - September 2017: **1.000.848**
Oktober 2017: **1.138.944 -** November 2017: **1.007.632 -** Dezember 2017: **1.269.760**

Dezember 2017

Durchschnittliche Zuschauerzahl im Dezember 2017: **40.960 / Tag**

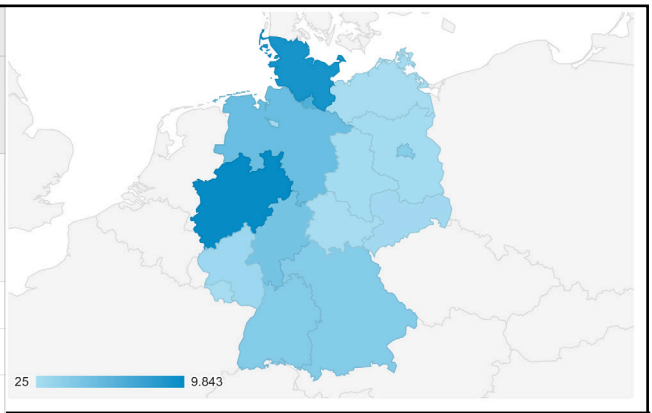
WWW.SYLT1.TV

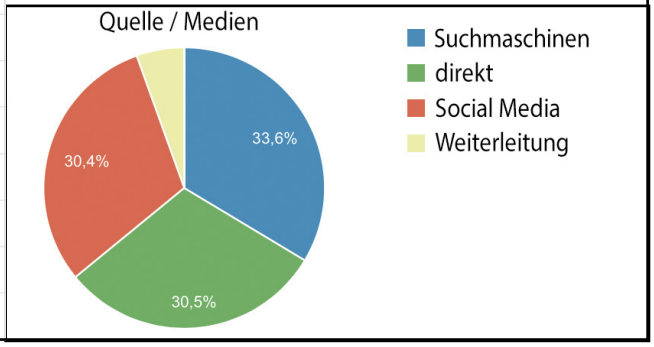
Unsere Inhalte sind auf SYLT1.tv abrufbar.
Der Livestream auf der Hauptseite ermöglicht es, SYLT1 jederzeit und überall zu sehen.
Über die eigene SEO-Funktion werden dem Besucher weiterführende Beiträge, die seinen persönlichen Interessen entsprechen, angezeigt.



HOMEPAGEBESUCHER - NATIONAL

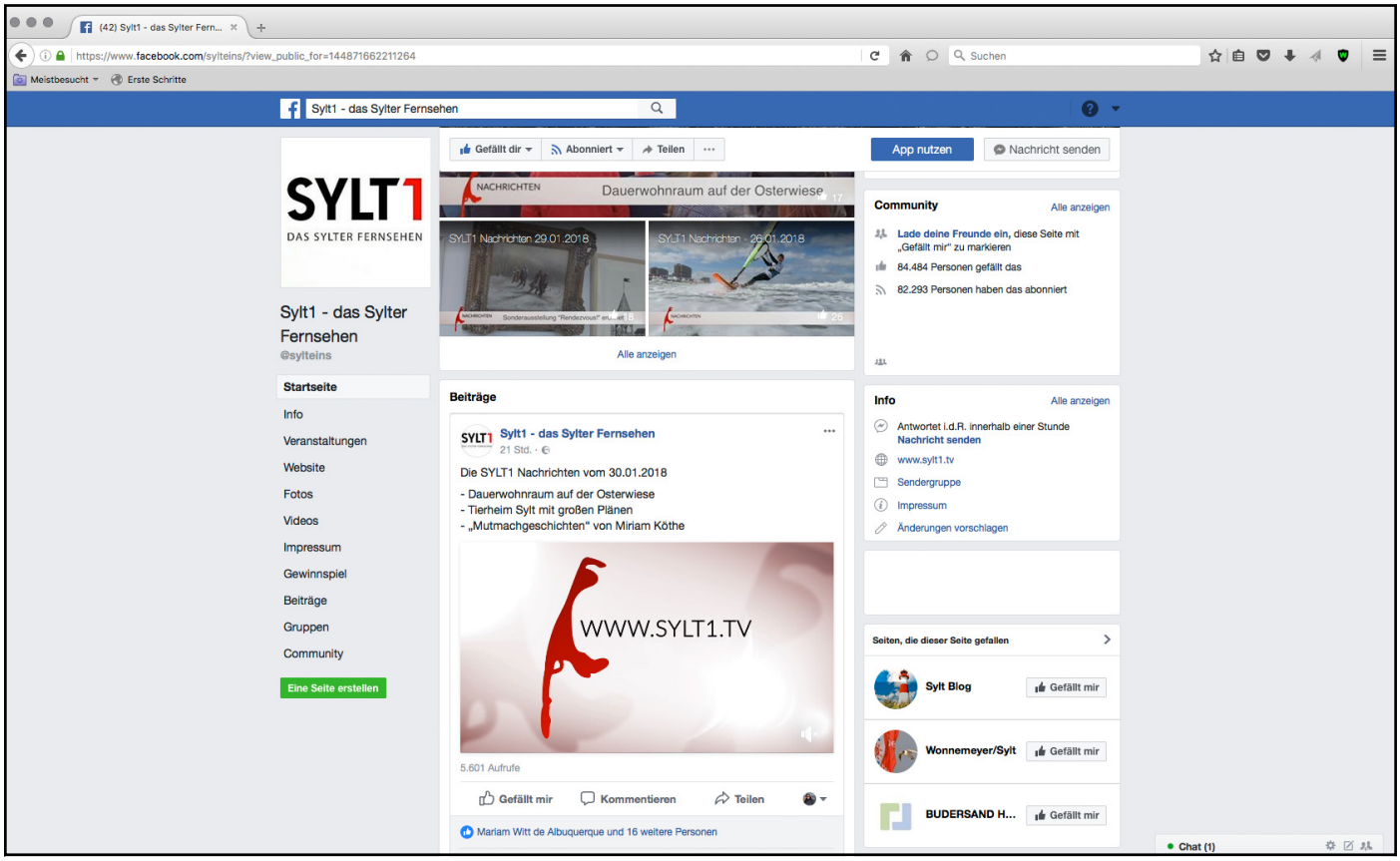
Region	Akquisition		
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen
	37.123 % des Gesamtwerts: 93,25 % (39.809)	33.835 % des Gesamtwerts: 93,11 % (36.339)	66.136 % des Gesamtwerts: 94,89 % (69.694)
1. Nordrhein-Westfalen	**9.843** (25,04 %)	8.574 (25,34 %)	17.454 (26,39 %)
2. Schleswig-Holstein	**8.772** (22,32 %)	7.421 (21,93 %)	15.343 (23,20 %)
3. Hamburg	**5.266** (13,40 %)	4.397 (13,00 %)	7.825 (11,83 %)
4. Niedersachsen	**3.756** (9,56 %)	3.312 (9,79 %)	6.327 (9,57 %)
5. Hessen	**3.004** (7,64 %)	2.603 (7,69 %)	5.162 (7,81 %)
6. Baden-Württemberg	**2.141** (5,45 %)	1.892 (5,59 %)	3.534 (5,34 %)
7. Bayern	**2.131** (5,42 %)	1.868 (5,52 %)	3.412 (5,16 %)
8. Berlin	**1.999** (5,09 %)	1.675 (4,95 %)	3.079 (4,66 %)
9. Rheinland-Pfalz	**738** (1,88 %)	625 (1,85 %)	1.252 (1,89 %)
10. Sachsen	**378** (0,96 %)	334 (0,99 %)	488 (0,74 %)





SOCIAL MEDIA

SYLT1 ist auf den gängigen Social Media Plattformen aktiv. Auf Facebook werden rund 84.000 Fans mit den aktuellen Programmhighlights, tagesaktuellen Nachrichten und Fotos der Insel versorgt. Hinzu kommen aktuelle Meldungen sowie Gewinnspiele mit unseren Werbepartnern. Auf Instagram machen wir mit stimmungsvollen Bildern der Insel auf SYLT1 aufmerksam.



APP

Die SYLT1-App bietet den Nutzern ein mobiles on-de-mand Erlebnis. Die gesamte Pro-grammpalette kann jederzeit abgerufen werden. Die Inhalte sind aufgegliedert in Nachrichten, Wetter, die Insel und den Live-Stre-am. Die SYLT1-App ist auf IOS, Android und Ama-zon Fire TV Geräten verfügbar.

WERBEFORMEN BEI SYLT1

Die Werbemöglichkeiten bei SYLT1 sind vielfältig. Vom klassischen TV-Spot (entweder vom Kunden angeliefert oder von SYLT1 produziert) bis zum Kombipaket aus TV-Werbung, Newsletter und Social Media-Gewinnspiel sind der Individualisierung für unsere Kunden kaum Grenzen gesetzt.

TV:
- klassische TV Spots - angeliefert oder in Eigenproduktion
- Syltzeit Presenter „Diese SYLTZEIT wird ihnen präsentiert von..."
- Wetter Presenter
- Sponsor - Beitrag
- Infomercials (15-30 Minuten)
- Eventankündigungen in den Veranstaltungstipps

Homepage:
- Prerolls (10-20 sekündige Werbefilme vor SYLT1-Videobeiträgen) mit garantierten Views
- Frontpage Rectangle
- Frontpage Slider (4 Sekunden)
- Videopage - Rectangle
- Newsletter
- Gewinnspiele

Social Media:
-Eventankündigungen
-Gewinnspiele

SYLT1

Geschäftsführer: **Axel Link**
link@sylt1.tv
REGISTEREINTRAG:
Eintragung im Handelsregister.
Registergericht: Amtsgericht Flensburg
Registernummer: HRA 8629

MARKETING & VERTRIEB

Peter Kötting
koetting@sylt1.tv

Tel: 04651 299 55 40
Mobil: 0171 221 13 38

KONTAKT SYLT1

Georg Heimberger
Alte Dorfstraße 25
25980 Sylt

heimberger@sylt1.tv
Tel: 04651 299 55 40

AUFSICHTSBEHÖRDE
Landesmedienanstalt Schleswig-Holstein und Hamburg

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RSTV: Axel Link
Renè-Magritte Promenade 7
50858 Köln